

18 destinazioni di linea servite da 6 compagnie aeree**Raddoppiato il segmento internazionale rispetto all'estate 2024**

Salerno, 8 Aprile 2025 - L'Aeroporto di Salerno – Costa d'Amalfi, inaugurato l'11 luglio scorso, celebra la sua prima stagione estiva con un'offerta voli ampia e fortemente orientata al mercato internazionale.

La "summer"2025, inaugurata il 30 marzo con il nuovo collegamento per Vienna, ha proseguito il 4 aprile con l'introduzione della rotta per Bruxelles Charleroi. L'offerta si espanderà gradualmente fino a raggiungere un totale di **18 destinazioni di linea** durante il periodo estivo. Di queste, 13 sono internazionali: Barcellona, Berlino, Bruxelles Charleroi, Bucarest, Ginevra, Lione, Londra Gatwick, Londra Stansted, Marsiglia, Nantes, Parigi Orly, Tirana e Vienna.

Con **13 tratte internazionali** rispetto alle 7 dell'estate scorsa, Salerno, a meno di un anno dall'apertura, vede quasi **raddoppiato il segmento internazionale** con collegamenti per ben 7 capitali europee (Berlino, Bruxelles, Bucarest, Londra, Parigi, Tirana, Vienna).

Tratta	Compagnia Aerea
Catania	Volotea
Milano Bergamo	Ryanair
Milano Malpensa	easyJet
Torino	Ryanair
Verona	Volotea
Barcellona	Vueling
Berlino	easyJet
Bruxelles Charleroi	Ryanair
Bucarest	Wizz Air
Ginevra	easyJet
Lione	Volotea
Londra Gatwick	British Airways, easyJet
Londra Stansted	Ryanair
Marsiglia	Volotea
Nantes	Volotea
Parigi Orly	Vueling
Tirana	Wizz Air
Vienna	Ryanair

Anche il numero di compagnie aeree presenti a Salerno registra un segno più di qualità, grazie all'ingresso di British Airways che, a partire dal prossimo 22 maggio, offrirà 3 frequenze settimanali per Londra Gatwick, e di Vueling, che collegherà Salerno con Parigi e Barcellona a partire, rispettivamente, dal 20 giugno e dal 3 luglio.

Sale così a 6 il numero di vettori che offrono collegamenti diretti: **British Airways**, compagnia di bandiera britannica, e le principali low cost europee **easyJet, Ryanair, Volotea, Vueling e Wizz Air**.

"È un risultato straordinario per uno scalo operativo da meno di un anno. La nostra credibilità rappresenta un vantaggio strategico che ci permette di fungere da prezioso anello di congiunzione con le compagnie aeree, grazie alla gestione integrata degli scali di Napoli e Salerno." ha dichiarato **Roberto Barbieri, Amministratore Delegato di GESAC**. "Il notevole ampliamento del network, combinato con strategie mirate di marketing territoriale e il miglioramento dell'accessibilità allo scalo, porterà ad un incremento del traffico passeggeri, dando un forte impulso all'intero settore turistico regionale e aprendo nuove prospettive di sviluppo per mete di grande pregio ancora poco conosciute sui mercati internazionali".